

IL BRAND A SCUOLA

Con l'autonomia gli istituti possono decidere se avvalersi del contributo dei privati, pertanto, vista l'esiguità dei fondi a disposizione, la scuola in previsione delle nuove sperimentazione afferente alle idee di Avanguardie educative, ha inteso avviare azioni di sensibilizzazione invitando alcune aziende del territorio a supportare con donazioni il nuovo percorso educativo. Le donazioni potranno essere di natura economica o anche prevedere la fornitura diretta di arredi e/o strumentazione tecnologica.